

GUIDE des TRAILS



GUIDE des **TRAILS**

Présentation de la communauté

50%



70 %
d'hommes

6%
55-64 ans

17%
45-54 ans

40%



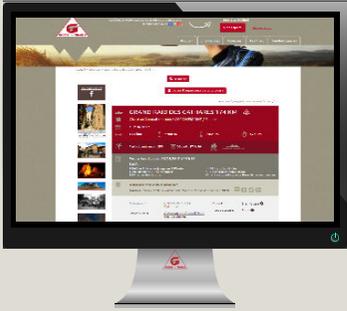
30 %
de femmes

36%
35-44 ans

10%

30%
25-34 ans

9%
18-24 ans



Origine géographique de la communauté



France

82%



Belgique

12%



États-Unis



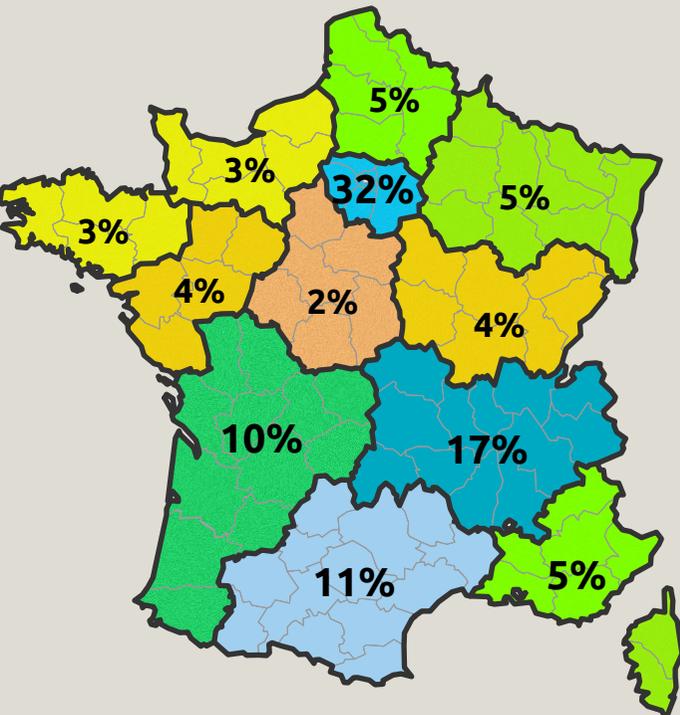
Suisse



Royaume-Uni



Canada



reste du Monde 6%



Une Visibilité Ciblée et Unique



La base de donnée:

3600 Organisations de Trail

7 100 Épreuves par an

6000 Coureurs abonnés



Visite du site

du 1 Juillet 2017 au 30 Juin 2018

980 000 pages vues sur 1 an

160 000 visites

120 000 Visiteurs uniques

lancement le 20 Mai 2016

Statistique de recherche Guide des Trails

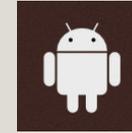
50 000 Recherches de course/mois



Visite Page Fan

Portées des Publications 60 000

Abonnés à la page 7 200



A propos de nous

Search Engine Optimisation

Jun 2018

Performance sur 28 Jours		
Nombre total de clics	Nombre total d'impressions	CTR moyen
10 860	140 029	7,76%
Performance sur 7 Jours		
Nombre total de clics	Nombre total d'impressions	CTR moyen
2989	39959	7.67%

Requêtes	Clics	Impressions	CTR	Position
les 10 mots les plus cliqués	3483	8654	40%	1,8
les 50 mots les plus cliqués	4904	15828	31%	2,4
les 100 mots les plus cliqués	5613	24739	23%	2,8

7000 courses référencées
100 challenges référencés

N° 1 sur les recherches Google
mots clés : *Trail 2018, calendrier Trail 2018*

4500 courses référencées
N° 1 et 2 sur les recherches Google
mots clés : *Guide des Trails, Guide Trails*
calendrier ultra trail 2018

3500 courses référencées
45 challenges référencés

Mars 2017

20 mai 2016
Ouverture du site

20 mai 2014
idée



2015



2016

2017

2018

2019





Le Guide des Trails® est simple, rapide, efficace !

Il donne à votre événement une visibilité maximale.



 **Mickel**

 [**info@guide-des-trails.com**](mailto:info@guide-des-trails.com)

 [**www.facebook.com/mickel.dugt**](http://www.facebook.com/mickel.dugt)